

定して、ウ  
ンションや  
ンへ用途変  
社はそれを  
ル」と名付

## 春先にサービス開始 国内施設に外国人を送客

泉地、ネイル店、美容院など多岐にわたる体験施設を想定している。外国語で探せる施設が増えれば、訪日外国人が

母国語で表示できるよう各店・各施設の名前や

行きたい店を探すことができる。もちろんすべてサービスが極めて有効

と同システムの普及に期

する。

待を寄せた。

## 売買仲介会社がストックビジネス強化

### コンスピリート 管理戸数拡大へ

「企画提案  
ーションをホ  
ー。リブモ  
管理を手掛

ある。大気汚  
空气帯と  
音らしが増え  
室内干しの  
られないか  
る。

価格は2万9800円  
(税別)。物干し本体と  
操作棒、収納フックの3  
つがセットになってい  
ます。

大きさは高さ9・85cm、  
幅120cm、奥行き9・  
4cm。重さは8kg。色は  
ホワイト、グレー、レッ  
ドの3種類。

得意としているコンス  
ピリート(東京都中央区)  
が、管理会社としての性  
能を強めている。ストッ  
クビジネスとしての安定  
収入を確保しながら、管  
理会社としてのブランド  
力を築いていきたい考  
えだ。

管理戸数は順調に増や  
している。3年前に10  
00戸未満だった戸数  
が、現在は約1800戸。  
大半が首都圏にあり、全  
体の6割がワンルームマ  
ンションで占められてい  
る。

入居率は98・5% (2  
月7日時点)と高水準を  
維持。

長谷川悠介取締役は  
「入居率を高水準に維持  
するようになってから、  
オーナー向けに管理の  
ノウハウを伝えるセミナ  
ーやバスツアーを開催す  
ることもできる。

るなどして、オーナーの  
経営リテラシーを上げた  
ことも高入居率維持に貢  
献しているという。

バスツアーは引き続き  
開催していく予定で、物  
件調査を体験できる講座  
などを用意するなどコン  
テンツの幅を広げてい  
く。

今後は、仮設住宅事業  
にも参入したいと考えた。  
近い将来、今後大地震に  
よる住宅の損壊は避けら  
れないし、「不動産会  
社としてやれることを増  
やしていきたい」(長谷  
川取締役)。管理物件が  
損壊したときに、収益を  
補える役割を果たすこと

# 家主と地主

賃貸不動産オーナー向け経営情報誌 最新号

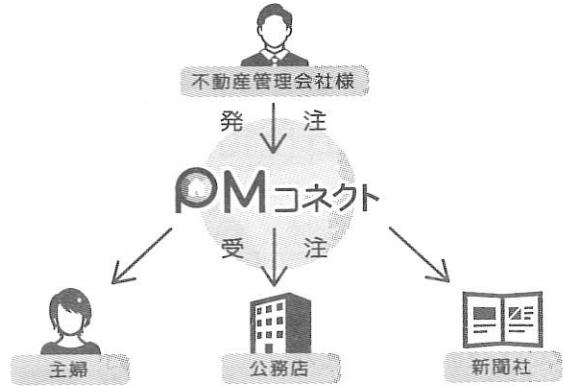
2  
月号  
vol.77

流れは変わった相続対策の常識・非常識  
者)

とにかく使  
いやすさを  
追求した。  
今は花粉の  
季節である  
ため、タイ  
ミングもち  
ょうどよ  
い」  
(担当)

PMコネクト

全国賃貸住宅新聞主催 不動産ベンチャーコンテスト 優秀賞



清掃や物件写真撮影などの管理会社の  
日常業務をアウトソーシング

お問い合わせ先

アクシスモーション株式会社

03-5225-3833

PMコネクト

# 管理会社の業 ITの力で効率

-工期管理、原状回復工事の見